

# **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA “BAHTERA TOUR AND TRAVEL”**

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan Manajemen  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun Oleh :

NAMA : DIAN CAHYONO LUKMAN

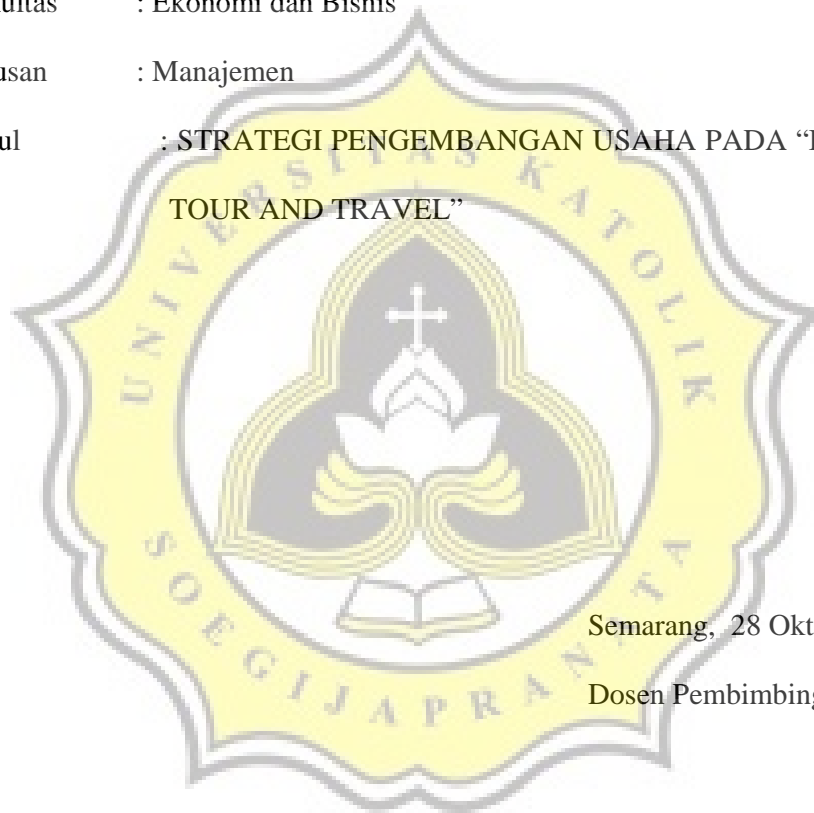
NIM : 06.30.0129

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2012**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dian Cahyono Lukman  
NIM : 06.30.0129  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Manajemen  
Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA “BAHTERA  
TOUR AND TRAVEL”



Semarang, 28 Oktober 2012

Dosen Pembimbing,

(Eny Trimeiningrum,SE,M.Si)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA “BAHTERA  
TOUR AND TRAVEL”

Nama : Dian Cahyono Lukman

NIM : 06.30.0129

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: 28 Oktober 2012

Koordinator Penguji, Tim Penguji,  
Anggota, Anggota,

(Drs.Y.Sugiharto,MM) (Meniek Srining Prapti,SE,M.Si) (Eny Trimeiningrum,SE,M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

(Prof. Vincent Didiek W.A., Ph.D)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Cahyono Lukman

NIM : 06.30.0129

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 28 Oktober 2012

(Dian Cahyono Lukman)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA “BAHTERA TOUR AND TRAVEL” ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, selama ini selalu melimpahkan rahmat dan karuniannya.
2. Bapak Prof. Vincent Didiek W.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Ibu Eny Trimeiningrum, SE, MSi, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan sabar telah membimbing, memberikan petunjuk, saran, dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

5. Pimpinan beserta karyawan Bahtera Tour and Travel, terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner serta bersedia untuk diwawancarai
6. Kedua orang tuaku yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materiil.
7. Seluruh keluargaku, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Seperti kata peribahasa “ Bara yang digenggam biar sampai jadi arang.”, begitu pula dengan skripsi ini, mengerjakan sesuatu yang sukar hendaklah sabar, sehingga mencapai kejayaan. Maka peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

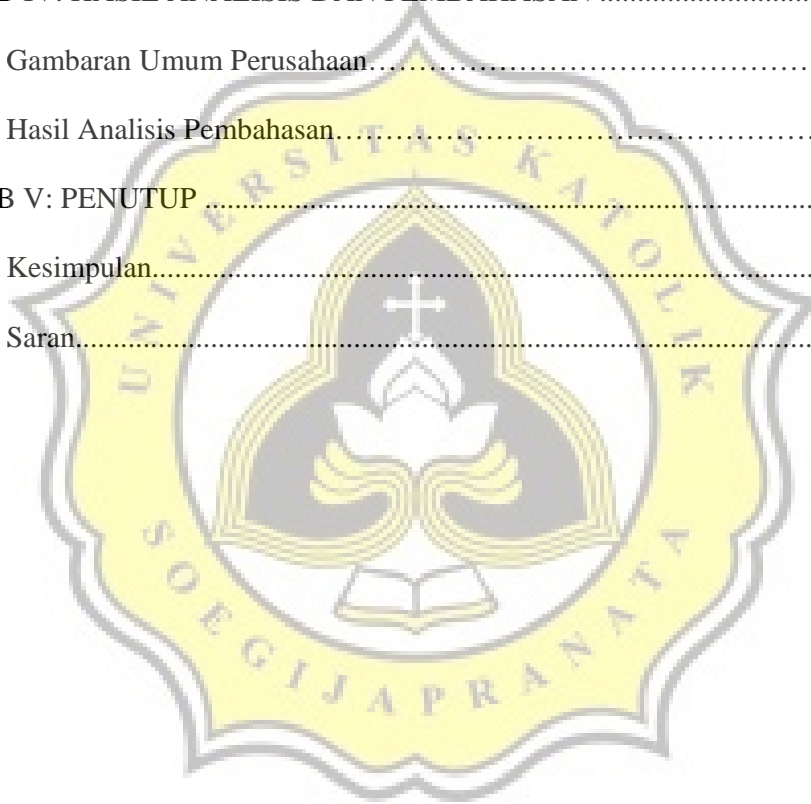
Semarang, 28 Oktober 2012

Dian Cahyono Lukman

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Halaman Keaslian Skripsi .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel .....	x
Abstrak .....	xi
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH .....	3
1.3. TUJUAN PENELITIAN .....	3
1.4. MANFAAT PENELITIAN .....	4
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN .....	4
<b>BAB II: LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
2.1. Pengertian Strategi.....	6
2.2. Analisis SWOT.....	8
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	11
2.4. Definisi Operasional.....	11
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	13
3.2. Jenis Data .....	13
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	13
3.4. Populasi dan Sampel.....	14
3.5. Teknik Analisis Data .....	14
<b>BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>20</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	20
4.2. Hasil Analisis Pembahasan.....	21
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>29</b>
5.1. Kesimpulan.....	29
5.2. Saran.....	30





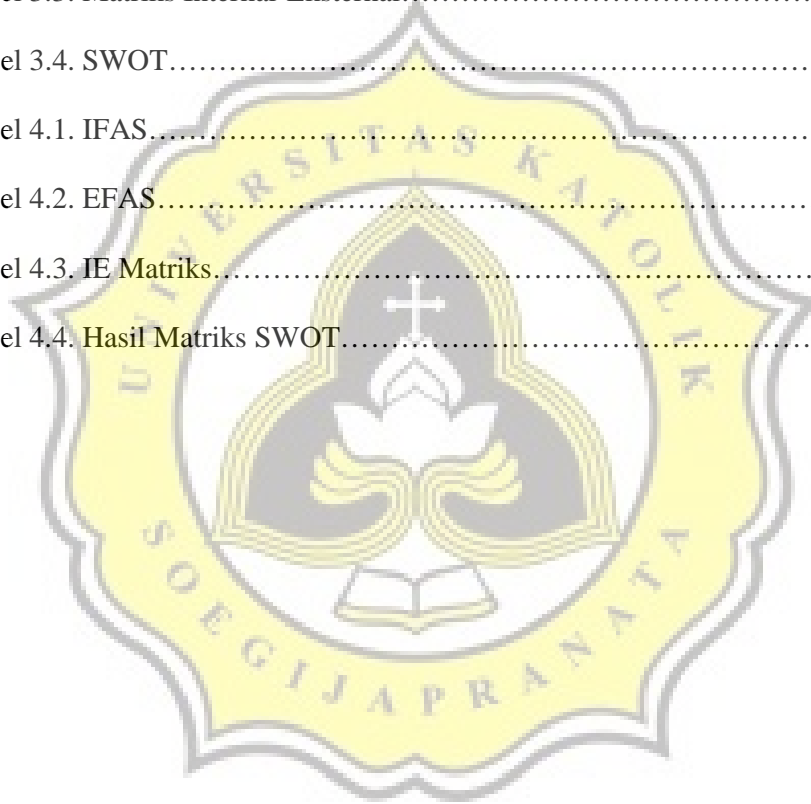
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Matriks SWOT .....	9
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian.....	11
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Bahtera Tour and Travel.....	20



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Nama Pesaing.....	1
Tabel 3.2. EFAS.....	16
Tabel 3.2. IFAS.....	18
Tabel 3.3. Matriks Internal-Eksternal.....	18
Tabel 3.4. SWOT.....	19
Tabel 4.1. IFAS.....	22
Tabel 4.2. EFAS.....	23
Tabel 4.3. IE Matriks.....	24
Tabel 4.4. Hasil Matriks SWOT.....	26



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui strategi pengembangan usaha pada Bahtera Tour and Travel dengan menggunakan analisis SWOT. Obyek penelitian adalah Bahtera Tour and Travel yang beralamat di Jalan MT. Haryono No. 580, Semarang. Jenis data pada penelitian ini adalah data primer.

Populasi pada penelitian ini adalah pemilik, semua karyawan, semua konsumen dan pesaing dari Bahtera Tour and Travel. Sedangkan sampel adalah bagian dari populasi, dan sampel pada penelitian ini adalah 1 orang pemilik Bahtera Tour and Travel, 3 pesaing (alasannya adalah karena mereka adalah pesaing terdekat), 13 orang karyawan dan 10 orang konsumennya. Teknik pengambilan sampel menggunakan *quota sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang jumlahnya ditentukan oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan analisa deskriptif.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi pengembangan usaha pada Bahtera Tour and Travel dengan menggunakan analisis SWOT adalah sebagai berikut: (a)SO Strategies: Menggunakan kekuatan keramahan karyawan untuk memenuhi permintaan konsumen yang besar, menanggapi komplain konsumen dengan cepat untuk memenuhi permintaan konsumen, menggunakan kekuatan paket jasa lengkap dan penjemputan gratis untuk memenuhi banyaknya turis yang semakin banyak berdatangan; (b) ST Strategies: Menggunakan keramahan karyawan untuk mengatasi pesaing, menggunakan service penjemputan gratis, dan informasi yang jelas, serta paket jasa yang lengkap untuk mengatasi persaingan jasa, (c)WO Strategies: mengatasi kelemahan modal yang terbatas untuk memenuhi permintaan konsumen yang besar dengan kredit bank, meningkatkan frekuensi promosi supaya konsumen terpenuhi permintaannya, meningkatkan kantor cabang yang kurang efektif untuk memenuhi permintaan konsumen yang besar. (d)WT Strategies: Menggunakan kredit bank untuk menangani modal yang terbatas dan menghadapi pesaing, meningkatkan promosi untuk mengatasi persaingan harga.

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan antara lain adalah: sebaiknya pihak Bahtera Tour and Travel daat menerapkan strategi Integrasi ke Horizontal (Horizontal Integration Strategy) yang dapat dilakukan adalah dengan menggunakan kekuatan paket jasa lengkap dan penjemputan gratis untuk memenuhi banyaknya turis yang semakin banyak berdatangan, meningkatkan frekuensi promosi supaya konsumen terpenuhi permintaannya, membuka kantor cabang yang kurang efektif untuk memenuhi permintaan konsumen yang besar, meningkatkan promosi untuk mengatasi persaingan harga.